

De ludoteca a biblioteca. El caso de la Fundación Bella Flor

Carolina Castillo Melo*

RESUMEN

El diseño del programa de promoción de lectura – llevado a cabo para la Fundación Bella Flor, ONG que funciona en los barrios Bellas Flor y Paraíso de Ciudad Bolívar en Bogotá– presenta diferentes estrategias de promoción de lectura, con base en las debilidades y fortalezas identificadas en la Fundación y en la población infantil entre 6 y 10 años de edad. Conocer dicha información se hizo posible a partir de la aplicación de dos herramientas básicas: el diagnóstico por observación calificada y la encuesta sobre lectura. Los resultados arrojados por estas herramientas se constituyeron en lo que serían los objetivos fundamentales del programa. Asimismo, se pretendió aprovechar el proyecto de la Fundación denominado “ludoteca”, para replantearlo desde una perspectiva bibliotecológica mediante el proyecto “La biblioteca de la Fundación” dentro del cual funcionaría la ludoteca. Además de las estrategias, se ofrecen herramientas que permitirán realizar la planeación, el seguimiento y los ajustes necesarios para dar continuidad a lo planteado en el programa.

Palabras clave: promoción de lectura, animación de lectura, estrategias de promoción de lectura, ludotecas y bibliotecas.

FROM PLAYROOM TO LIBRARY. THE CASE OF FUNDACIÓN BELLA FLOR

ABSTRACT

The design of the reading promotion program conducted by the NGO Fundación Bella Flor, presents different strategies to promote reading, based on the strengths and weaknesses identified in the Foundation and the child population between 6 and 10 years of age. Knowing this information was made possible through the implementation of two basic tools: diagnosis by skilled observation and survey reading. Results from these tools, constituted what would be the key objectives of the program. Also, they tried to take the Foundation project called the “Toy Library, to rethink librarianship from a perspective for the project” Foundation Library “within the toy library official. In addition to the strategies that will offer tools to perform planning, monitoring and adjustments needed to give continuity to the points made in the program.

Keywords: promoting reading, animation, reading, reading promotion strategies, playgrounds and libraries.

* Profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística de la Universidad de La Salle.
Correo electrónico: carolinecasme@hotmail.com.
Fecha de recepción: 8 de septiembre de 2009
Fecha de aprobación: 26 de octubre de 2009

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos, el concepto de promoción de lectura se ha incluido de forma masiva en el léxico de bibliotecólogos, educadores y profesionales interesados en la construcción de sociedades lectoras. Inclusive en el ámbito nacional e internacional se han adelantado planes y proyectos sobre el tema que, enmarcados dentro de una normatividad, buscan garantizar el respaldo que los gobiernos han decidido brindarle.

La lectura y su promoción son conceptos que, en primera instancia, pueden ser tomadas por algunos con cierta ligereza, ya que a simple vista parece tratarse de una actividad sencilla. Sin embargo, al realizar esta investigación fue posible observar que detrás de su engañosa simpleza, existe un tremendo andamiaje que hoy en día entrega como resultados, los diferentes avances logrados a nivel nacional y distrital, como la creación de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RNBPP), el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB), el Plan Distrital de Lectura y Escritura (PDLE) y, en materia normativa, el Decreto Distrital 133 de 2006 por medio del cual se adoptan los lineamientos de la política pública de fomento a la lectura del periodo 2006-2016.

Todos estos logros tienen antecedentes en el trabajo realizado por el gobierno nacional y distrital, así como en los esfuerzos de varios bibliotecólogos que, convencidos de la importancia de la práctica lectora para el desarrollo de los individuos, lucharon por conseguir lo que hoy en día posee la sociedad: una política distrital de lectura. Así, con este panorama en mente, se logra de manera significativa despertar el interés de diferentes instituciones para contribuir a la formación de una sociedad lectora. Tal es caso de la Fundación Bella Flor¹, que dentro de sus pro-

pósitos posee el proyecto denominado “Ludoteca”, cuyo objetivo primordial consiste en permitir que los niños puedan disfrutar y aprovechar su tiempo libre, debidamente orientados por personal capacitado y haciendo uso de material, de tal manera que les permita aprender jugando y, asimismo, aprovechar este espacio para hacer refuerzos escolares. Las actividades que involucra el proyecto, contemplan el aprendizaje a partir de la lúdica y la animación con base en la lectura.

Desde una perspectiva bibliotecológica, para lograr la formación de hábitos lectores en la población infantil de la Ludoteca, es necesario que los esfuerzos sean encaminados correctamente, es decir que indiscutiblemente deben intervenir conceptos y lineamientos profesionales que contribuyan a la causa.

Partiendo de lo anterior, se propuso que a partir de la construcción de un programa de promoción de lectura –dirigido a niños entre 6 y 10 años de edad– se replanteara el proyecto “Ludoteca” mediante la creación de “La biblioteca de la Fundación”, dentro del cual funcionaría la ludoteca. La importancia de esta propuesta radica en que permitirá a la ONG tener claridad sobre las funciones que desempeñará la nueva biblioteca, junto con los recursos físicos, humanos, tecnológicos y financieros necesarios para su funcionamiento y, lo más importante, dar a sus actividades –que hasta el momento se encontraban aisladas– un marco dentro del cual pueda haber continuidad, realizar ajustes y conocer los resultados y avances alcanzados.

El objetivo principal de la investigación fue entregar a la Fundación Bella Flor un documento que le per-

Ciudad Bolívar, Bogotá, con participación asimismo de un grupo de estudiantes y profesionales de diferentes áreas, quienes unen sus esfuerzos y saberes para impulsar una transformación social dentro de la comunidad, teniendo como eje de sus esfuerzos a la población infantil. El trabajo de la Fundación se construye con base en la motivación de crear posible un mejor país, con base en los principios de libertad y responsabilidad, que puede lograr el trabajo conjunto de hombres y mujeres comprometidos.

1 La Fundación Bella Flor es una ONG, institución sin ánimo de lucro, conformada por personas de los barrios Bella Flor y Paraíso de

mita implementar estrategias sólidas de promoción de lectura, acorde con su ideal de ofrecer a los niños espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, es decir, no pretendería trastornar su ideal sino buscaría estructurar adecuadamente desde la perspectiva bibliotecológica.

LA PROMOCIÓN DE LECTURA

Definir la promoción de lectura involucra concebirla desde una óptica integral, teniendo en cuenta cada uno de los actores y factores que involucra en sí el concepto. Éste puede definirse como la macroacción de intervención social y cultural, que busca impulsar la reflexión, la revalorización, la transformación y la construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. Además de contribuir con el fortalecimiento de los lectores como actores sociales para que sean capaces de afrontar los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos (Álvarez & Naranjo, 2003).

De acuerdo con lo anterior, la promoción de lectura constituye una acción con la cual un país o los individuos contribuyen a generar una sociedad lectora, involucrando cualquier acción que genere un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre la trilogía individuo/comunidad y la palabra escrita (Yepes, 2005).

ANIMACIÓN A LA LECTURA

La animación a la lectura es un concepto a menudo confundido dentro de la definición de promoción de lectura. Sin embargo, la *animación* debe entenderse como una de las estrategias más importantes con las que cuenta la promoción de lectura que, al igual que ésta, también busca crear un vínculo entre el individuo y la lectura. Una de sus características es que para su desarrollo indispensablemente

deben estar presentes la lectura silenciosa o la narración (Yepes, 2005).

PROMOTOR DE LECTURA

El papel de promotor de lectura va mucho más allá de la mera realización de actividades de animación a la lectura. Tal y como su nombre lo expresa, el promotor es aquel profesional que gestiona los recursos necesarios para lograr los objetivos establecidos y asimismo desarrolla planes y proyectos de lectura (Yepes, 2005). Los conceptos gestión y desarrollo enseñan la amplia responsabilidad y las características que posee el promotor de lectura. El concepto de *gestión* es sinónimo de *administración*, y esto implica que el promotor debe poseer competencias administrativas, de tal manera que le permitan definir objetivos, cumplirlos y realizar seguimiento. Por otra parte, el concepto de *desarrollo* implica tener capacidad de transformar y optimizar los recursos que posea, tendientes a la generación de planes y programas que permitan obtener los objetivos propuestos.

MEDIADOR DE LECTURA

El papel de mediador de la lectura que posee el bibliotecólogo debe entenderse como su función de facilitador, ya que es el responsable de transmitir la pasión por leer a su comunidad. Sin embargo, para cumplir con esta responsabilidad, es necesario que el bibliotecólogo enseñe, con su propio ejemplo, el amor por la lectura; en esta medida podrá hablar con autoridad y enviar correctamente el mensaje a la comunidad.

LA LUDOTECA

Etimológicamente, *ludoteca* proviene de las raíces griegas *ludos* que significa juego y *teca* que significa espacio, es decir, puede definirse como un espacio destinado al juego, dirigido especialmente a la pobla-

ción infantil, aunque también puede involucrar adolescentes y adultos. Su generación permite el acercamiento de la comunidad al aprendizaje a partir de la lúdica, mediante el desarrollo de la imaginación y la creatividad.

Según Raimundo Dinello (2005), las ludotecas son un espacio social de expresión ludocreativa, cuya principal finalidad consiste en favorecer el desarrollo de la persona, estimulando el proceso de estructuras afecto-cognitivas del niño, socializando creativamente al joven y conservando el espíritu de realización del adulto.

De acuerdo con lo anterior es evidente que la definición de ludoteca no puede limitarse a “un lugar donde el niño únicamente pasa su tiempo libre jugando”, sino que su funcionalidad debe contribuir a la construcción de ciudadanos conscientes de sus derechos y deberes, estimulando y desarrollando valores y principios, así como capacidades cognitivas, expresivas y sociales, de tal manera que le permiten al individuo ser sociable, respetuoso, con valores y principios para vivir en comunidad.

EL JUEGO

Este concepto necesariamente está involucrado cuando se habla de ludotecas. Johan Huizinga (1968), en su libro *Homo Ludens*, expresa que el juego es una actividad que se realiza de manera voluntaria, enmarcado dentro de un tiempo, espacio y con reglas establecidas. El juego está presente en la vida de todos los seres humanos y algunos etólogos lo consideran un posible patrón de comportamiento humano, que generalmente se asocia con la infancia, aunque sin embargo se manifiesta durante toda la vida del individuo inclusive hasta la vejez, por ejemplo, juegos como el ajedrez o el dominó, o actividades como las manualidades, hacen parte de la vida de todo ser humano sin importar su edad.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron dos instrumentos: la elaboración de un diagnóstico mediante observación calificada, cuyo análisis fue aplicado en la Ludoteca de la Fundación y, por otra parte, el diseño y la validación del instrumento de recolección de datos para la aplicación de la encuesta a la población objeto.

La recolección se llevó a cabo entre niños de 6 a 10 años de edad de la Fundación, con el fin de identificar los datos sociodemográficos, educativos, hábitos lectores, gustos y necesidades de información. Con estos elementos se logró identificar las variables más relevantes para la formulación de las estrategias de promoción de lectura.

El diagnóstico fue realizado teniendo en cuenta los ítems sugeridos por Luis Fernando Yepes (1998). La aplicación de la encuesta sobre la lectura, se realizó con el fin de conocer, desde el punto de vista del usuario, las necesidades de lectura que presentan y así plantear las posibles soluciones. Por una parte, la población infantil total que asiste a la Fundación se encuentra conformada por 92 niños, donde 62, es decir, 67% tiene entre 6 y 10 años de edad, de los cuales 14 niños asisten a la Ludoteca y 48 niños no lo hacen.

De acuerdo con esta información inicial, se aplicó la encuesta a los 14 niños inscritos en la Ludoteca y se tomó el 55% de la población que no se encontraban inscritos, pero que sí asisten a la Fundación, para un total de 40 niños entrevistados. Luego, se decidió aplicar la encuesta al 55% de los niños que no asisten, porque es el promedio de niños que asisten constantemente a dicha ONG.

En cuanto a la recolección de información entre los niños que asisten a la Ludoteca, ésta se realizó los

martes y jueves en el horario de atención correspondiente. Para los niños que no asisten a la Ludoteca se llevó a cabo los sábados, en los que asisten generalmente a las actividades programadas por la Fundación.

RESULTADOS

La realización del diagnóstico mediante observación calificada y la aplicación de la encuesta sobre lectura, permitió identificar las debilidades y las fortalezas que presenta la población objeto en cuanto a la lectura. Dichas debilidades y fortalezas se constituyeron en la base para definir los objetivos del programa de promoción de lectura. A continuación, los resultados obtenidos:

El diagnóstico por observación calificada permitió establecer que la ludoteca de la Fundación Bella Flor tiene asignadas funciones de biblioteca y ludoteca, lo que impide que exista claridad en cuanto a la delimitación del alcance y ejecución de sus funciones y actividades. Desde el punto de vista bibliotecológico y de acuerdo con las necesidades identificadas, es preciso concebir la biblioteca como una unidad de información en la que la ludoteca puede estar inmersa como uno de sus programas.

De acuerdo con lo anterior y a sus características, asimismo, fue posible determinar que la ludoteca cumple funciones de biblioteca escolar, debido al tipo de población a la cual está dirigida, es decir, no atiende al público en general como lo realizaría la biblioteca pública y debido a que ofrece material de aprendizaje, tal como lo realiza la biblioteca escolar, con el fin de contribuir a que los niños en edad escolar se formen como ciudadanos críticos en un sector vulnerable. Desde este punto de vista, puede considerarse que la Ludoteca de la Fundación Bella Flor realiza funciones de biblioteca escolar dentro de una institución sin ánimo de lucro que atiende a la población infantil.

La falta de conocimientos bibliotecológicos trajo como consecuencia que, a pesar de los esfuerzos por contribuir a la formación de niños lectores –con base en sus actividades de lectura en voz alta y silenciosa de diversos materiales, entre ellos, vida y obra de autores– no se enmarcaran dentro de un programa que tuviera en cuenta el qué, el cómo, el cuándo, el dónde y quién(es) lo habrían de realizar. Por esta razón se encuentran actividades temporales y aisladas, de las cuales es difícil garantizar su continuidad, evaluación y mejoramiento, contrario al ideal que persigue un programa de promoción de lectura.

Debido a este desconocimiento, la ludoteca no ha diseñado apropiadamente los servicios y los programas que debería tener desde una perspectiva bibliotecológica. Por ejemplo, únicamente tiene servicio de consulta e información, no existe el servicio de préstamo a domicilio ni préstamo interbibliotecario. En lo referente a salas, todos los servicios se prestan en un solo espacio, pues lo ideal sería que –a pesar del espacio reducido– existieran diferentes ámbitos para lectura y consulta y para actividades programadas en la biblioteca.

Con respecto a la colección, si bien se realizan campañas de donación y concursos para adquirir material, el inventario que actualmente posee y los textos escolares para estudiantes de grados mayores, denotan la inexistencia de criterios para la realización de un desarrollo adecuado de colecciones, de acuerdo con las características de los usuarios, de tal manera que incluya la selección, la adquisición y evaluación de éstas.

Por otra parte, su gestión se ha visto entorpecida por la inexistencia de un sistema de información que permita tener un correcto inventario bibliográfico, la realización del procesamiento técnico para la clasificación y descripción del material, ubicación en estantería, consulta y préstamo. Por esta razón, es importante realizar la adquisición de *software* biblio-

gráfico que permita una automatización de la unidad de información.

Por su parte, la ubicación física del material no es adecuada, pues no permite de manera segura y autónoma que los niños puedan consultar el material, esto debido a que se encuentra dispuesto entre cinco entrepaños metálicos adheridos en la pared. Desde el tercer entrepaño es imposible que los niños alcancen algún libro o material sin la ayuda de una silla o de la profesora; por esta razón, la disposición física del material impide el acercamiento directo y autónomo entre niño y libro. Sin embargo, la actual clasificación permite que los niños ubiquen visualmente los textos, por ejemplo, pueden detectar la literatura infantil y el material de referencia, y reconocer dónde se encuentran, a qué materia pertenecen, por ejemplo, género literario y grado escolar.

Con respecto a las bibliotecas del sector, la Fundación cuenta a su alrededor con dos bibliotecas públicas en la misma localidad, con las cuales podrían programarse visitas guiadas, talleres de formación de usuarios, afiliaciones, entre otros programas y servicios. Sus horarios de atención tratan de dar cobertura a toda la población escolar, bien sea que estudien en la mañana o en la tarde. Además de estas bibliotecas cercanas, existen otras que hacen parte de la Red Capital de Bibliotecas Públicas como Tunal, Marichuela y Bosa, con las cuales también podría gestionarse dichos programas y servicios.

Por su parte, la encuesta sobre lectura permitió establecer que la población objeto –a pesar de no tener hábitos lectores y no contar con programas adecuados– posee una actitud positiva frente a la lectura, ya que más de la mitad considera que la lectura es divertida y muestra interés en el tema, lo que se convierte en una oportunidad para la realización del programa. Sin embargo, existe un porcentaje menor que considera que la lectura es una actividad que

genera pereza o aburrimiento, y casi la mitad cree que sólo es para realizar trabajos escolares y, asimismo, opina que poco o nada le interesa la lectura. En efecto, con base en estos lineamientos de diagnóstico y análisis, el diseño del programa debe contener actividades que permitan desarrollar el gusto por la lectura y cambiar el concepto de escolarización de la lectura que posee la población.

Con relación al acompañamiento en el proceso lector que los niños sienten que reciben, se observa que existe una parte de la población que lo recibe de la familia; esto indica que se deben diseñar actividades que afiancen el acompañamiento existente y su generación en donde no exista. Por su parte, los profesores de la Fundación fueron mencionados en un mínimo porcentaje y esto indica que se debe fortalecer el vínculo entre niño-libro-profesor, a partir de actividades que permitan su interacción y eviten la relación tradicional entre profesor y alumnos.

El tiempo que la población dedica a diario a la lectura sugiere que la duración de cada actividad debe incrementarse paulatinamente hasta que se adapten a horarios más extensos. Existe un porcentaje de niños que no dedican tiempo a la lectura y en los cuales hay que generar el hábito lector. Por otra parte, el Programa de Promoción de Lectura debe contemplar dentro de sus actividades, aquellas que fueron elegidas por los niños, tales como pintura, teatro y lectura de cuentos, con el fin de cautivar su atención y asistencia. También podría alternar eventualmente actividades como los concursos y las rondas que obtuvieron menor porcentaje. De la misma manera, el programa debe integrar géneros literarios elegidos en su mayoría por los niños, es decir mitos y leyendas, cuentos, fábulas y adivinanzas, y alternarlos ocasionalmente con poesía, coplas y trabalenguas.

Con respecto a las bibliotecas públicas, los niños desconocen su existencia, lo que muestra que den-

tro de las estrategias de promoción de lectura deben involucrarse visitas guiadas a bibliotecas, talleres de formación de usuarios, afiliaciones y préstamos bibliográficos, tanto con las bibliotecas de la misma localidad como con las presentes en la ciudad. Una de las debilidades de la ludoteca es que debido a dos factores no da la mejor cobertura a los niños: horario y usuarios. Por una parte, su horario de atención permite que únicamente los niños que estudian en la mañana, puedan acceder a sus servicios, excluyendo a los de la jornada de la tarde. Por otro lado, únicamente atiende dos días a la semana, lo ideal sería que atendiera de lunes a sábado en un horario que permita a niños de ambas jornadas y a sus familias beneficiarse de sus programas y servicios. El otro factor es la cantidad de niños inscritos, ya que del total de la población sólo atiende a un precario 20%. Lo ideal es que se presten servicios al 100% de los niños que asisten a la Fundación y no apenas a unos cuantos.

DISEÑO DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA

La fase siguiente de la investigación fue el diseño del Programa de Promoción de Lectura, el cual se elaboró con base en la información recolectada y los lineamientos sugeridos por el bibliotecólogo Luis Fernando Yepes (1998). Dichos parámetros fueron complementados por las directrices para la Biblioteca Escolar de la Unesco y la IFLA, los cuales se espera, al ajustarlos a la realidad, satisfagan las necesidades de la población.

Desde esta óptica bibliotecológica y con el fin de garantizar su correcto funcionamiento, era ineludible que la Fundación asignara un profesional en bibliotecología como director de la biblioteca escolar (BE), con el fin de que a partir de sus conocimientos y experiencias profesionales contribuyera a potenciar la nueva biblioteca.

Otro aspecto fundamental en este punto, fue la ampliación del horario de atención y la cobertura que ofrece a la población, pues se parte del principio que la biblioteca debe prestar sus servicios en un horario acorde a los usuarios y sus necesidades. De esta manera, se sugiere que el horario de atención se amplíe de lunes a sábado, de tal manera que permita beneficiar a estudiantes de ambas jornadas. Así, los usuarios reales pasarían de 20 (cantidad que atiende actualmente la ludoteca) a 100 (total aproximado de niños inscritos en la Fundación), es decir, se presentaría un aumento del 500%.

Los siguientes objetivos y las posteriores estrategias se han elaborado partiendo del ideal de la asignación de los requisitos mencionados, es decir, con un bibliotecólogo profesional, ampliación del horario y cobertura al 100% de los niños que asisten a la Fundación.

OBJETIVO GENERAL

Crear y consolidar la biblioteca de la Fundación Bella Flor como instrumento indispensable para el desarrollo del programa de promoción de lectura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Adecuar la ubicación y el espacio físico de la nueva biblioteca.
2. Desarrollar la colección del material de la biblioteca y elegir un sistema de clasificación y catalogación de acuerdo con los estándares bibliográficos profesionales.
3. Diseñar los servicios y programas bibliotecarios propios de la biblioteca.
4. Suministrar el mobiliario y demás equipamiento necesario para la biblioteca.

5. Implementar estrategias de promoción y animación a la lectura que permitan utilizar el material de lectura existente en la biblioteca.
6. Divulgar y comunicar las acciones de promoción de lectura y servicios de la biblioteca.

ESTRATEGIAS

Son una serie de acciones orientadas a incentivar, consolidar y desarrollar el acercamiento de los individuos a la lectura. Dichas estrategias son particulares en la medida en que satisfagan una determinada necesidad y a un contexto específico; asimismo requieren una planificación previa y una flexibilidad que permita realizar ajustes durante su implementación para garantizar una acción acertada.

Cada estrategia formulada da cumplimiento a uno de los objetivos mencionados. A continuación se presentan las estrategias propuestas de acuerdo con el objetivo que da cumplimiento:

- **Objetivo 1.** Crear y consolidar la biblioteca de la Fundación Bella Flor como instrumento indispensable para el desarrollo del Programa de Promoción de Lectura.
 - Estrategia: Elaboración de la política de la biblioteca.
- **Objetivo 2.** Adecuar la ubicación y el espacio físico de la nueva biblioteca.
 - Estrategia: Diseñar la nueva infraestructura de la biblioteca de la Fundación Bella Flor.
- **Objetivo 3.** Desarrollar la colección del material de la biblioteca, así como un sistema de clasificación y catalogación de acuerdo con los estándares bibliográficos profesionales.
 - Estrategia 1. Subproyecto de desarrollo de colecciones.
 - Estrategia 2. Elaboración del sistema de clasificación bibliográfico.
 - Estrategia 3. Automatización de la biblioteca.
- **Objetivo 4.** Diseñar los servicios y programas bibliotecarios propios de la biblioteca.
 - Estrategia 1. Organizar y estructurar el servicio de consulta.
 - Estrategia 2. Creación del servicio de préstamo externo.
 - Estrategia 3. Desarrollar un programa de formación de usuarios.
 - Estrategia 4. Estructurar el programa de Ludoteca de la biblioteca.
- **Objetivo 5.** Suministrar el mobiliario y demás equipamiento necesario para la biblioteca.
 - Estrategia: Seleccionar y adquirir el mobiliario necesario para la biblioteca.
- **Objetivo 6.** Implementar estrategias de promoción y animación a la lectura que permitan utilizar el material de lectura existente en la biblioteca.
 - Estrategia 1. Mi familia, yo y la biblioteca.
 - Estrategia 2. Otras formas de leer.
 - Estrategia 3. El mundo de las bibliotecas.
 - Estrategia 4. Club de lectores.

- Estrategia 5. Lectura en voz alta.
- Estrategia 6. Talleres de capacitación en promoción de la lectura dirigidos a docentes y padres de familia.
- **Objetivo 7.** Divulgar y comunicar las acciones de promoción de lectura y servicios de la biblioteca.
 - Estrategia 1. Elaboración de carteleras y afiches que promocionen la biblioteca y sus actividades de lectura.

Asimismo, se sugiere el desarrollo de las siguientes estrategias: encuentros de poesía, sesiones de vídeo y cine-foros, lectura silenciosa y servicios de apoyo.

Otro punto importante dentro de un programa de promoción de lectura, además de las estrategias, está conformado por:

1. LA ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES

La elección del personal que participará en la ejecución del programa, se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

- Conocimiento y capacidad.
- Desempeño y experiencia.
- Tiempo disponible.

Esta labor estará liderada por el director de la biblioteca; sin embargo, debe ser realizada en cooperación de todas aquellas personas dispuestas a participar en el programa, contrastando su perfil y características con cada una de las actividades por desarrollar. Para conocer el perfil de cada persona, Yepes (1998) recomienda la utilización de un cuestionario denomi-

nado Inventario de personas que permite obtener la información necesaria.

Posteriormente, se citará a reunión a todos los colaboradores, con el fin de elaborar un listado minucioso de las actividades, tareas y acciones por realizar, producto de la ejecución de cada estrategia que posee el programa, por ejemplo: animación a la lectura a niños, apertura y cierre de la biblioteca, diseño de carteleras, divulgación de actividades, organización de eventos, asesoría en literatura infantil y demás tareas que se consideren necesarias. Con el listado de actividades y el inventario de personas, la asignación de responsabilidades será una tarea más sencilla y acertada, porque permitirá la elaboración de una matriz que contenga alfabéticamente, por el lado horizontal, el nombre de los participantes y, por el lado vertical, las actividades identificadas. Finalmente, la asignación de responsabilidades se realizará a partir del diligenciamiento de dicha matriz.

2. EL CRONOGRAMA

Para la ejecución de todo proyecto es fundamental la elaboración de un cronograma de trabajo, el cual se constituye en herramienta fundamental que permite realizar su seguimiento, control y evaluación. Puede elaborarse de manera sencilla y debe contener todas las fechas y lugares en las que se llevarán a cabo las estrategias.

3. EL PRESUPUESTO

El presupuesto es un factor determinante a la hora de ejecutar cada estrategia; debe contemplar de manera exhaustiva los posibles costos para la realización de cada una. Puede realizarse de manera general incluyendo sólo el nombre de la estrategia y los costos por mes y año o elaborarse de tal manera que discrimine los recursos requeridos en cada una. Así, será posi-

ble conocer el valor total anual que tendrá la ejecución del programa para la Fundación Bella Flor.

4. LA EVALUACIÓN

El presente programa debe ser evaluado a fin de conocer si los objetivos inicialmente planteados se consolidan o se están logrando. Esta evaluación permitirá realizar ajustes cuando sea necesario; por tal razón, es importante que su realización no sea en la etapa final sino durante su ejecución.

De acuerdo con José Hernando Bahamón (2003), en su artículo “Construcción de indicadores de gestión bajo el enfoque de sistemas”, el seguimiento al cumplimiento de los objetivos establecidos puede realizarse a partir de la formulación de indicadores de gestión, que son instrumentos de monitoreo y observación del funcionamiento de un sistema.

A partir de esto se sugieren los siguientes ítemes para la evaluación del presente programa y sus estrategias:

- Objetivo: propósitos planteados.
- Estrategias: establecidas para el cumplimiento de los objetivos.
- Condición: requisito mínimo para su cumplimiento.
- Indicador: criterio o parámetro que muestra en qué medida se cumple con el objetivo propuesto.
- Meta (mínimo de cumplimiento): porcentaje mínimo que identifica el cumplimiento del objetivo.
- Responsable: persona responsable de la actividad y de presentar los indicadores.

- Frecuencia: periodicidad de realización.
- Fuente: documentos donde se encuentra registrada la información que sustenta la gestión.

CONCLUSIONES

La promoción de lectura y la animación de la lectura son dos conceptos que a menudo son interpretados de manera similar. Sin embargo, la promoción de lectura involucra la gestión de recursos y la elaboración de planes, proyectos y programas que van unidos a las políticas nacionales e internacionales emitidas sobre el tema. Por su parte, la animación a la lectura es una de las estrategias con que cuenta la promoción, que consiste en la realización de actividades de intervención social que garanticen la generación de hábitos lectores en la población.

La elaboración de un diagnóstico en la unidad de información, la institución y su entorno, así como la encuesta sobre la lectura aplicada a la población objeto, se constituyen en herramientas fundamentales para el diseño eficaz del programa de promoción de lectura, porque mediante su implementación es posible observar la problemática existente y construir los objetivos.

Las actividades sobre animación a la lectura que cualquier institución desee realizar, deben estar enmarcadas dentro de un programa que garantice su continuidad en el tiempo. Es decir, como en todo proyecto o programa, la promoción de lectura debe contar en su estructura con fases del proceso administrativo como dirección y evaluación, que garanticen dicha continuidad y la consecución de los objetivos inicialmente planteados.

El interés por parte de organizaciones no gubernamentales por generar espacios destinados al aprendizaje y a la lectura, hace indispensable la presencia de

profesionales y estudiantes de bibliotecología, con los cuales a partir de sus conocimientos y experiencias, puedan contribuir a la adecuada utilización del

espacio y a la generación de actividades destinadas a la formación de ciudadanos críticos que posean, asimismo, apropiados hábitos lectores.

REFERENCIAS

Álvarez, D. y Naranjo, E. (2003) *La Animación a la lectura: Manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología.

Dinello, R. "Ludotecas: Perspectivas postmodernas". [Término de búsqueda: Ludotecas postmodernas]. [En línea, pdf]. Argentina: Educared, 2005. [Consulta: 2009/12/15]. Disponible en: http://www.educared.org.ar/infanciaenred/elglo-borojo/piedra/2005_10/3.B.6Ludotecas%20perspectivas.pdf.

IFLA. "Manifiesto de la biblioteca escolar". [Término de búsqueda: manifiesto de la biblioteca escolar]. [En línea]. Países bajos: IFLA: 1994. [Consulta: 2009/02/06]. p. 1. Disponible en: <http://www.ifla.org/VII/s11/pubs/mani-s.htm>.

Unesco. "Manifiesto a favor de las bibliotecas públicas". [Término de consulta: manifiesto biblioteca pública]. [En línea]. 1994. [Consulta: 2007/01/10]. p. 1. Disponible en: http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html

Yepes, L. (1998) *Elaboración de Proyectos Institucionales de Promoción de la lectura*. Medellín: Comfenalco.

Yepes, L. (2001) *La promoción de la lectura: Conceptos. Materiales y autores*. 2a ed. Medellín: Comfenalco.

Yepes, L. (2005) *No soy un gánster, soy un promotor de lectura y otros textos*. Medellín: Comfenalco.