

Servicios de difusión documental con RSS y DSI: medios similares pero diferentes

Laureano Felipe Gómez Dueñas*

RESUMEN

Se busca hacer una comparación entre dos modelos de servicios de difusión documental: la diseminación selectiva de información y la sindicación de contenidos, RSS. Con este fin se establecerán los conceptos y alcances relacionados a cada servicio de información, y, posteriormente, se compararán sus mecanismos de funcionamiento y los mecanismos de transformación de un servicio a otro.

Palabras clave: servicios de información electrónica, difusión de la información, diseminación selectiva de información, sindicación de contenidos, RSS, DSI, contenidos digitales.

RSS AND ISD DOCUMENTARY DISSEMINATION SERVICES: SIMILAR MEANS BUT DIFFERENT

ABSTRACT

It aims to make a comparison between two models for documentary dissemination services: selective dissemination of information and the RSS content syndication. To this end, concepts and scopes related to each information service will be established, and then their operating mechanisms and transformation mechanisms from a service into another will be compared.

Keywords: Electronic Information Services, Information Dissemination, Selective Dissemination of Information Content Syndication, RSS, ISD, Digital Content.

* Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Redes Documentales de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Sistemas de Información Digital y Candidato a Doctor en Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de la Salamanca (España). Docente del Programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística de la Universidad de La Salle. Correo electrónico: laureanogomez@unisalle.edu.co - felipe.gomez3@gmail.com

Fecha de recepción: 12 de diciembre de 2008

Fecha de aprobación: 30 de febrero de 2009

INTRODUCCIÓN

Debido al continuo avance de las TIC y a su influencia en la forma en que se accede a la información, se observa que gradualmente los servicios prestados por las bibliotecas se crean, transforman o desaparecen, de tal forma que constantemente se reinventan y dan paso a nuevos y novedosos servicios en los que se buscan, crean y reutilizan metodologías y procesos que ayudan al usuario a utilizar en forma óptima la gran cantidad de contenidos, recursos y herramientas existentes, principalmente en el gran mar de información llamado Internet, donde muchos de estos contenidos son promovidos y difundidos por la nueva ola denominada *Web 2.0*. Esta ola de cambio es tan grande y apabullante, que si las bibliotecas no se actualizan en el uso avanzado de estas tecnologías para promover y desarrollar sus servicios de información e ir más allá de lo que el usuario espera y necesita, lamentablemente estarán condenadas a desaparecer o a convertirse en museos que le rinden homenaje a lo antiguo.

El cambio se siente profundamente en todas las bibliotecas, ya sea en la cantidad de usuarios que consultan material “físico”, o en la cantidad de usuarios que van a la biblioteca solamente a consultar Google. Tanto así, que los tradicionales servicios de difusión documental, desarrollados por las unidades de información, se han quedado cortos en buscar nuevos medios y canales que les permitan, ya no sólo difundir, sino compartir e interactuar con los usuarios todos los contenidos existentes en los mismas unidades y en toda la Internet, y competir en forma equilibrada con los grandes motores de búsqueda. Este artículo busca hacer una comparación entre los tradicionales y renovados servicios de disseminación selectiva de información, frente a los nuevos y cambiantes servicios de disseminación de contenidos, servicios donde el usuario es el único ganador, en un mundo en donde el exceso y la abundancia informativa se convierten en un problema cada vez mayor.

Por demás, Internet se ha convertido en un medio sumamente competitivo, donde cada uno de los sitios web, portales, publicaciones o bibliotecas electrónicas debe esforzarse por atraer usuarios o clientes. La opción más inteligente es proporcionar un valor mayor del que ofrecen los demás, por medio de la implementación de servicios de valor agregado, personalizados, que busquen satisfacer necesidades específicas de individuos o grupos pequeños de individuos (Sánchez, 2007).

EL CONCEPTO DE DIFUSIÓN DOCUMENTAL

Uno de los propósitos fundamentales de las unidades de información es difundir y dar a conocer a la mayor cantidad de usuarios sus colecciones documentales (internas y externas), para de esta forma brindar mayor luminosidad y uso a sus contenidos.

Este propósito se encuentra asociado al concepto de difusión de información, que se puede definir como el proceso por el cual se transmite al usuario la información que éste necesita, o se le brinde la posibilidad de obtenerla y acceder a ella; también incluye los mecanismos necesarios para informar al usuario sobre las novedades generales y temas de su interés particular, ya sean generales o especializados, a partir de la identificación y catalogación de todos los materiales que van alimentando las colecciones de la unidad de información. De esta forma, se puede entender la difusión documental como una operación de salida y la última fase del proceso documental, “ya que todo centro recoge y procesa información con el propósito de difundirla, siendo la difusión la verdadera razón de ser de la Documentación” (García, 1985).

Como la difusión de información se puede hacer por múltiples canales y medios simultáneamente:

En su sentido más amplio engloba todas las modalidades de transmisión de documentos o refe-

rencias informativas: desde la comunicación verbal de una referencia concreta hasta la edición de boletines bibliográficos periódicos o el libre acceso de una parte de los fondos para su consulta por el usuario (Castillo, 2004).

De tal forma que éstos vienen condicionados por el mismo usuario y sus recursos. Sin embargo, no se debe olvidar que lo importante de este proceso es “responder a las preocupaciones informativas del usuario” (Amat, 1978).

Tal como se comentó, no existe una forma única de difusión (canales y medios), sino que, de acuerdo con las particularidades de cada uno de estos, se pueden proporcionar diferentes tipos de productos y servicios capaces de enviar información a los usuarios. Sin embargo, con el objeto de sistematizar, pueden distinguirse dos formas básicas de difusión: “la difusión bajo demanda y la difusión documental” (Del Valle Gastaminza, 2000).

- La difusión bajo demanda corresponde al modelo clásico donde el usuario se acerca a la unidad de información (física o virtualmente) y, por medio de un sistema de búsqueda, generalmente guiado por un profesional de la información, localiza y accede a los contenidos que satisfacen su necesidad de información.

La difusión documental es aquella que implica un trabajo proactivo por parte de las unidades de información; éstas deberán estudiar los perfiles particulares de sus usuarios con el objeto de averiguar qué tipo de información necesitan y cómo desean obtenerla, para poder proveer un sistema de difusión adecuado. Es similar a un proceso de inteligencia en el cual las unidades de información se adelantan a las posibles necesidades de los usuarios. Existen varias modalidades de difusión documental,

entre las que se encuentran: difusión de documentos primarios, difusión de documentos secundarios (en la cual se encontraría la sindicación de contenidos mediante RSS), y la difusión selectiva de información (DSI). A lo que Chacón agrega:

La difusión documental está determinada por las necesidades del usuario, dichas necesidades se convierten en la demanda documental, los resúmenes documentales mediatizan la demanda, la demanda se traduce a palabras clave o descriptores (se indiza), y los descriptores se tienen que ajustar a los lenguajes documentales utilizados por el centro de documentación. Además, se difunde lo que se archiva, se archiva lo que se clasifica, se clasifica lo que se indiza, y se indiza lo que se selecciona. La difusión está, por tanto, condicionada por la selección, el resumen, la indización y los lenguajes documentales, los cuales culminan en la difusión (Chacón, 1995).

DISEMINACIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN (DSI)

Actualmente la Diseminación Selectiva de Información (DSI) puede considerarse como un servicio gratuito, brindado a través del correo electrónico, que “permite a los suscriptores mantenerse informados sobre las últimas noticias, cursos, referencias bibliográficas, textos completos, revistas y otros sitios web, presentados por cada uno de los temas que abarcan las bibliotecas” (OPS, s.f.); lo que lo constituye, sin lugar a dudas, en uno de los sistemas más especializados que pueden prestar las unidades de información.

Más específicamente, un servicio de DSI consiste en un sistema de difusión documental “a la carta”,

mediante el cual se ofrecen a cada usuario las referencias o el texto completo de los documentos que puedan corresponder a sus áreas de interés y sus necesidades particulares de información.

Estos documentos son seleccionados manual o automáticamente a partir de todos los documentos que se van añadiendo a las colecciones de la unidad de información durante un determinado periodo de tiempo. Este servicio proporciona a los usuarios información personalizada, periódica y selectiva sobre las novedades que se van publicando en temas concretos. Para determinar las áreas temáticas más acordes con el usuario, es necesario elaborar un perfil (manual o automático) que contenga los intereses particulares de cada usuario, y este perfil se debe actualizar periódicamente para ajustarse a las diversas necesidades de información que va adquiriendo un usuario. De esta forma, un usuario que utilice este servicio se encontrará actualizado sobre las novedades pertinentes a sus intereses, sin necesidad de solicitar o acudir a la unidad de información.

Históricamente se comienza a hablar de los servicios de disseminación de información en la mitad del siglo XX.

Aunque sus orígenes se ubican en la etapa de la Documentación y la introducción de los dispositivos mecánicos, que sucedió a la actividad bibliotecaria manual, su desarrollo no se concreta hasta el desarrollo de la Ciencia de la Información, la Computación y el progreso de los sistemas fuera de línea primero y en línea después (Santovenia, 2006).

Adicionalmente, Castillo explica que:

La disseminación o difusión selectiva de información es un viejo concepto practicado por bibliotecarios, archiveros y documentalistas desde hace

muchas décadas. Lo realmente interesante en la época actual es la posibilidad de hacer disseminación selectiva de información en forma completamente automática (generalmente por correo electrónico), donde cada usuario decide qué quiere recibir, con qué frecuencia, y si desea retirarse del servicio, lo hace instantáneamente (Castillo, 2004).

De esta forma, disseminar información es enviarla a los usuarios que la requieren actualmente o que se estima que la requerirán próximamente; hacerlo selectivamente es enviar la información a cada usuario con la forma y los contenidos que se adapten a su perfil, sus intereses y sus necesidades. En la actualidad, este proceso se hace generalmente de manera automática en la mayoría de sistemas automatizados de información bibliográfica, y se hace mediante el análisis de la definición del perfil del usuario, donde se contrasta la información de los últimos documentos utilizados por el usuario (los metadatos asignados a los documentos o directamente con el texto completo de éstos), y se mide su importancia mediante la frecuencia de aparición de las diversas áreas temáticas de estos documentos.

Asimismo, la disseminación selectiva de la información puede ser individual o colectiva: la individual responde al perfil de un solo usuario y la colectiva a un grupo homogéneo de usuarios. El servicio deberá, además, suministrar información estadística sobre los temas incluidos, la cantidad de documentos por tema, el tráfico de transacciones en periodos definidos y especialidades de los usuarios.

La obtención de los datos que conformarán el perfil del usuario se puede hacer en forma manual o automática:

- En un modelo manual se deben llevar a cabo entrevistas iniciales para el registro de cada usuario, donde se especifiquen sus temas de in-

terés, idiomas en los que es útil la información, si desea recibir un listado con las referencias y direcciones electrónicas donde puede conseguir mayor información o únicamente información sobre los documentos en texto completo recibidos por la unidad de información. Para obtener una mayor precisión en el proceso, es ideal que el perfil incluya los datos completos del usuario, su profesión, filiación con la biblioteca, el destino de la información y la información adicional que desee recibir.

- En un modelo automático, los perfiles son creados en forma dinámica y automática por un sistema de información con base en diferentes transacciones documentales o servicios utilizados por el usuario en la unidad de información. Por ejemplo, se pueden obtener los intereses temáticos de un usuario a partir del análisis de los documentos que haya solicitado o buscado en el catálogo en línea, los que haya tomado en préstamo o que simplemente haya descargado del sitio web de la unidad de información.

Sin embargo, para que el servicio sea efectivo, el usuario debe contar con mecanismos que le permitan actualizar o modificar este perfil, puesto que las necesidades de información de las personas pueden cambiar de manera frecuente dependiendo de los proyectos en los que participen. La periodicidad de los envíos debe ser adecuada, de manera que demasiados envíos no saturen al usuario y el servicio no se convierta en *spam*, mientras que, por el contrario, pocos envíos ocasionarían falta de actualización en los temas de su interés.

SINDICACIÓN DE CONTENIDOS MEDIANTE RSS

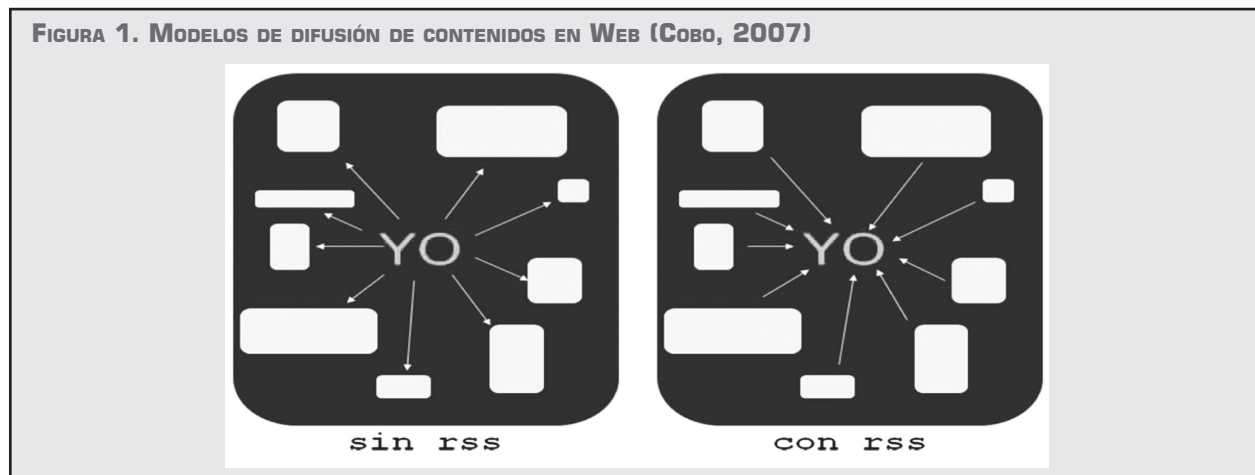
Cuando una persona se encuentra navegando por Internet, normalmente va encontrando sitios y pági-

nas que son de su interés; posteriormente, algunos de estos sitios se van agregando como marcadores (o favoritos) para su posterior revisión, ya sea en el mismo navegador o en algún sitio especializado para administración de enlaces (como Del.icio.us). Con la profusión de sitios y páginas que existen en Internet, es fácil encontrar que cualquier persona puede llegar a guardar una vasta colección de enlaces favoritos para su posterior revisión. Sin embargo, muchos de estos enlaces, lamentablemente, nunca se volverán a utilizar o revisar, aunque se quisiera, debido a la gran cantidad de tiempo que se necesitaría para recorrer y estar actualizados en los nuevos contenidos que día a día se van agregando en estos sitios que se han almacenado como favoritos. Navegar de un sitio a otro revisando novedades (en forma, contenido e interfaz) es una tarea que puede consumir bastante tiempo, y aún más si la colección de enlaces favoritos supera la decena de sitios.

Si una persona deseara revisar todos sus favoritos, lo ideal sería encontrar un mecanismo para que los mismos sitios que se encuentran almacenados como enlaces favoritos enviaran una especie de mensaje (alerta) indicando que se han agregado novedades, y, preferiblemente, que se incluyera en este mensaje la novedad en sí misma (contenido). Esto es realmente lo que hace RSS: generar un mecanismo para diseminar contenidos mediante el uso de diversos canales. Con el uso de RSS, una persona dispone de los titulares (y en algunas ocasiones, los documentos completos) de cientos de sitios web, sin necesidad de conectarse uno por uno a todos ellos, y es informada automáticamente en cada momento, acerca de los sitios web que han actualizado o no sus contenidos (figura 1).

RSS es un conjunto de especificaciones que indican cómo elaborar un formato de documento; está basado en el metalenguaje XML conforme a las especificaciones publicadas por el World Wide Web Con-

FIGURA 1. MODELOS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN WEB (COBO, 2007)



sortium (W3C). De esta forma, RSS está constituido por una familia de documentos que se utilizan para actualizar las novedades y noticias de un sitio web. Los documentos que contienen las noticias (generalmente llamados *RSS feeds* o canales, aunque se debe considerar que un sitio web puede albergar uno o varios canales informativos simultáneamente) son leídos mediante lectores (*RSS readers*) denominados agregadores (*aggregators*); estos se encuentran como programas que se instalan en el ordenador, sitios web especializados en la lectura de RSS, o simplemente se encuentran como adiciones que se han agregado a los programas utilizados normalmente para recibir información de Internet (navegadores web y clientes de correo electrónico).

También existen páginas web cuyos contenidos se construyen con base en las noticias de otros sitios que han sido tomadas mediante RSS. Incluso el nivel de integración de los agregadores es tal, que actualmente hacen parte de la misma funcionalidad de algunos sistemas operativos como *widgets*² que integran el “escritorio” virtual del usuario. Gracias al desarrollo de RSS se habla ahora del término “Sindicación de Contenidos”; conceptos íntimamente relacionados, donde:

² Los *widgets* son pequeños programas que muestran en una ventana del ordenador los contenidos de Internet seleccionados por el usuario, como servicios generales o *Weblog*.

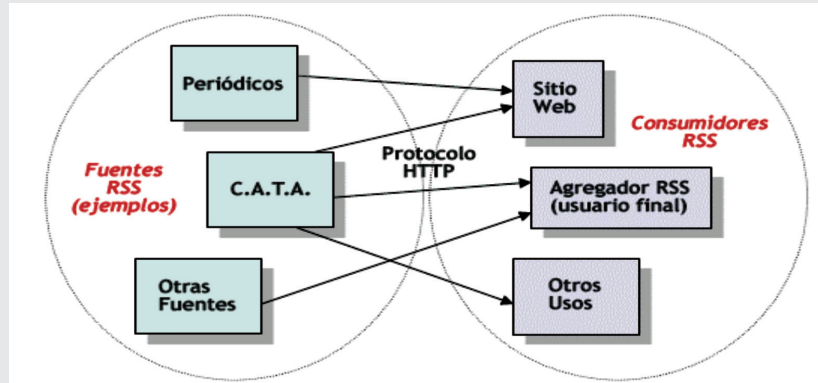
RSS es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión o sindicación web.

De esta forma, podemos ver la sindicación como un modelo normalizado para el intercambio y distribución de contenidos en el que un productor o distribuidor de contenidos ofrece información en forma de objetos digitales a un suscriptor o a una red de suscriptores para su uso y transformación.

Sin embargo, a pesar de que RSS es un desarrollo tecnológico muy avanzado (en estructura y funcionamiento), puede ser comprendido en su totalidad por cualquier persona. Un canal de RSS es simplemente un archivo en formato texto estándar y de acceso público, cuya creación puede ser estática o dinámica, y que generalmente se coloca en el mismo sitio donde se alojan las páginas web. Este archivo se codifica utilizando el metalenguaje XML (Figura 3).

Con XML, estamos hablando de archivos de texto. Cualquier documento XML puede ser creado en principio con un editor como el bloc de notas de Windows. Además, un documento XML, por complejo que sea, puede ser leído fácilmente.

FIGURA 2. FUENTES Y CONSUMIDORES RSS



te por cualquier persona, aun cuando aparezcan muchas “marcas” o “etiquetas”, que puedan estar puestas para distinguir párrafos, componentes, expresiones y hasta caracteres, como elementos únicos, haciéndolas, por lo tanto, recuperables y procesables fácilmente por cualquier persona o sistema de información (Gómez, 2007).

El éxito del RSS se debe principalmente a su simplicidad y a que le da “dinamismo” a los contenidos que día a día se van generando en Internet. Sin embargo, aunque se hable de RSS como un solo

modelo de difusión, en realidad corresponde a una familia de tecnologías dedicadas a diseminar nuevos contenidos por la web. Actualmente se usa para referirse a los siguientes modelos que han sido creados pero que cumplen la misma función: *Rich Site Summary* (RSS 0.91), *RDF Site Summary* (RSS 0.9 y 1.0), *Really Simple Syndication* (RSS 2.0) y *Atom*. La diferencia fundamental entre estos modelos es la forma como se estructuran los contenidos en XML, los campos utilizados para definir una noticia y un canal, y los modelos de normalización de contenidos referenciados.

FIGURA 3. EJEMPLO DE ARCHIVO XML PARA DISEMINAR CONTENIDOS RSS

```

C:\Users\Pipelin\Desktop\noticia.xml - Windows Internet Explorer
C:\Users\Pipelin\Desktop\noticia.xml
C:\Users\Pipelin\Desktop\noticia.xml
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
- <rss version="0.91">
- <channel>
  <title>Un Canal RSS</title>
  <link>http://sisinfo.lasalle.edu.co</link>
  <description>Un ejemplo de sindicación mediante RSS</description>
  <language>es-ES</language>
- <image>
  <title>Logotipo del Canal</title>
  <url>http://sisinfo.lasalle.edu.cologo.gif</url>
  <link>http://sisinfo.lasalle.edu.co</link>
  <width>100</width>
  <height>12</height>
</image>
- <item>
  <title>Noticia 1</title>
  <link>http://sisinfo.lasalle.edu.co/noticia1.html</link>
  <description>Un ejemplo (Resumen) de una noticia, un registro bibliográfico ó un documento que será sindicado por algún usuario. Feed Generado por Laureano Felipe Gómez (felipe.gomez3@gmail.com), Thu, 26 Feb 2007</description>
</item>
</channel>
</rss>
Computer | Protected Mode: Off | 100%
  
```

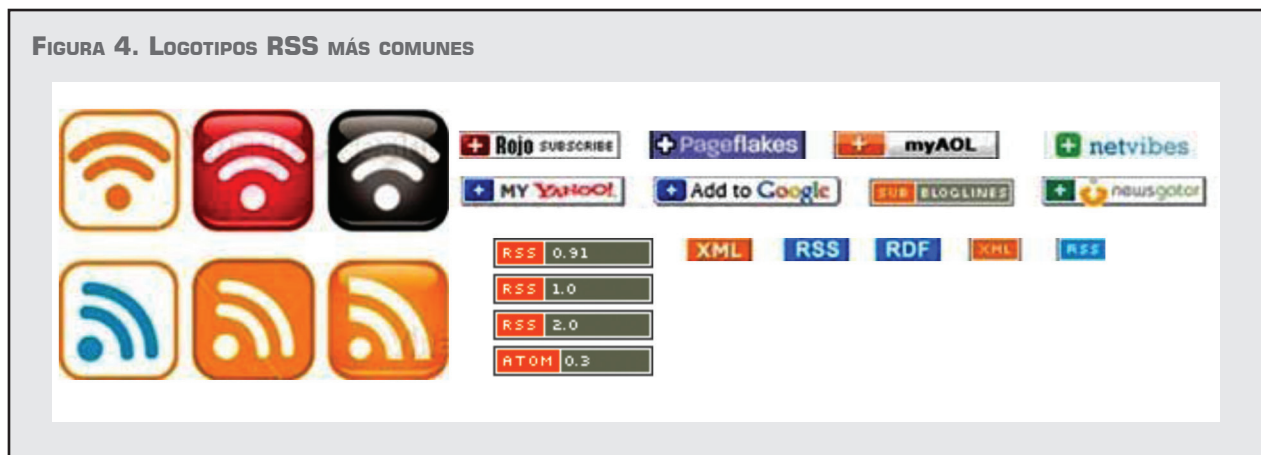
Aunque RSS ha nacido y se ha desarrollado de la mano de los *WebLogs* y el fenómeno de la web 2.0 (tabla 1), va mucho más allá y se está utilizando en distintos escenarios de información, como un protocolo o mecanismo de difusión masiva y automática de contenidos sobre Internet.

TABLA 1. RSS Y BLOGS EN LA WEB 2.0

<i>Blog o Weblog</i>
<p>Un <i>Blog o Weblog</i> es un sitio web que se actualiza sistemáticamente y que permite la recopilación cronológica de textos y artículos de uno o varios autores, en donde el artículo más reciente aparece primero. Tiene un uso o temática en particular, y el autor conserva la libertad de publicar lo que crea pertinente.</p>
<p><i>Web 2.0</i> (Gómez, 2008)</p> <p>La <i>Web 2.0</i> se puede definir como un fenómeno en el cual se evidencia una eclosión de sitios en Internet que agrupan algunas características de servicios, uso e interfaz consideradas esenciales frente a los tradicionales sitios web que existían y que fracasaron con el fenómeno llamado la "burbuja de Internet". Algunas de las características de los sitios que construyen esta <i>Web 2.0</i> incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las aplicaciones web sustituyen a las aplicaciones de escritorio (<i>Windows</i>). • Se comparten o re-mezclan datos y contenidos en nuevas formas. • Los usuarios aportan el valor al servicio; se basa en la inteligencia colectiva (<i>web social</i>). • Se crean nuevas formas de organización del conocimiento.

Los antecedentes de la sindicación de contenidos se encuentran en las tecnologías *push and pull* que se popularizaron en la década de los años noventa. La tecnología *push* describe un sistema de distribución de contenidos por Internet donde la información se

distribuye desde un servidor central hasta una computadora cliente, sobre la base de un conjunto predefinido de parámetros de solicitud, definido por la computadora cliente; de esta manera, el servidor empuja la información hasta la máquina cliente. Por su parte, la tecnología *pull* es aquella que permite a los usuarios "halar" contenidos hasta su máquina, por ejemplo, por medio de la suscripción. Los canales RSS se asocian a ambas tecnologías, porque los usuarios se suscriben a los canales de su interés y obtienen sus noticias cada vez que lo desean (*pull*), mientras que los proveedores de canales empujan sus contenidos a sus usuarios suscritos (*push*) (Sánchez, 2007). Para acceder a los contenidos proporcionados mediante la sindicación de contenidos RSS, se requiere la presencia de un programa lector que "entienda" las diferentes versiones de éste, ya que, dependiendo del sitio web y del software utilizado, se pueden encontrar una o más formas de syndicar contenidos. El programa lector sólo tendría que ubicar el archivo (la URL) que contiene las noticias y agregarlo a su base de conocimiento; así podrá hacer periódicamente su lectura y actualización de contenidos. La ubicación del archivo XML que contiene las noticias para syndicar se encuentra generalmente enlazado en las páginas web mediante un ícono o texto que indica la presencia del canal RSS. A continuación se presentan las distintas variantes de estos íconos (figura 4).



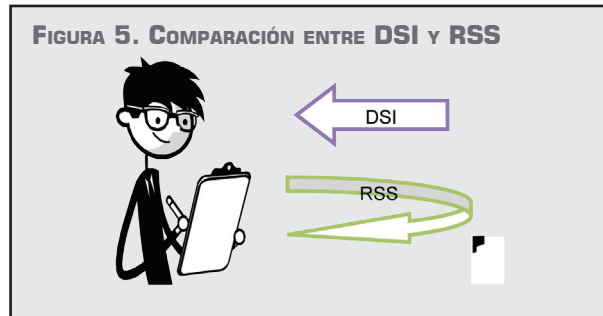
Las implicaciones de la sindicación de contenidos en el contexto actual del manejo informacional son muy importantes, sobre todo desde el punto de vista de la expansión del alcance de contenidos publicados en Internet mediante un formato que poco a poco se va estandarizando y que utiliza una gran cantidad de personas en Internet.

La tecnología RSS logra crear un puente entre contenidos web aislados y consumidores interesados en la información que éstos ofrecen. Al llegar a un público global, la sindicación transforma la “voz solitaria” de una página web en un diálogo internacional con otras personas interesadas en el mismo tema tratado (Harrsch, 2003).

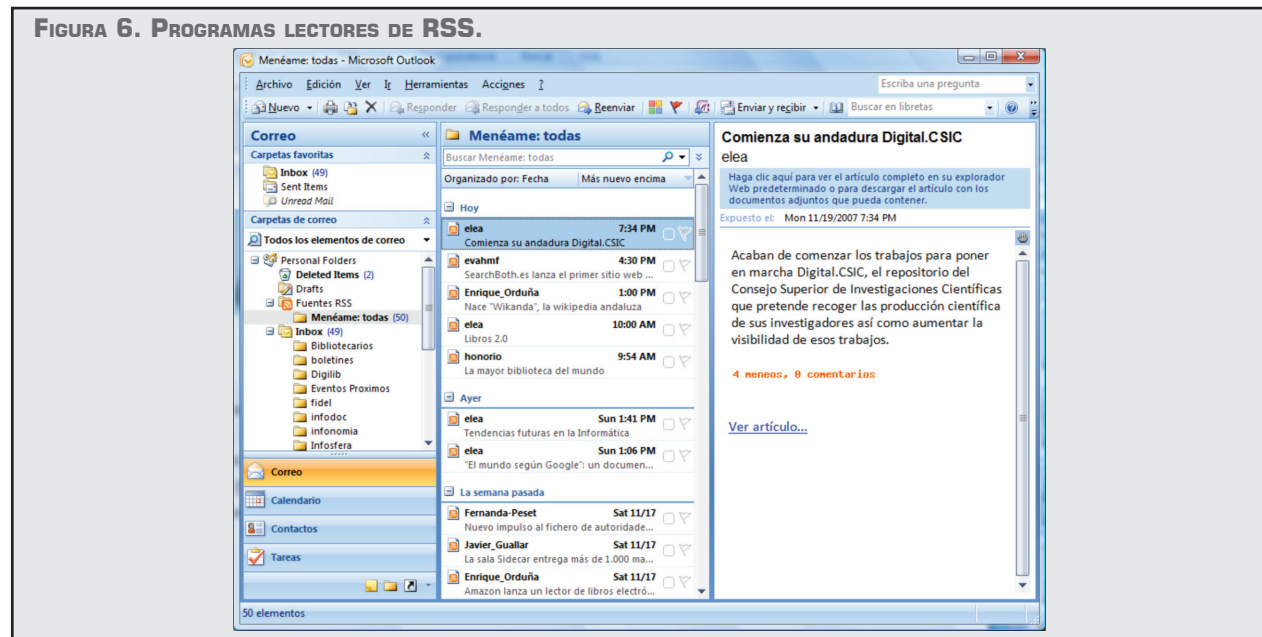
RSS Y DSI COMO MECANISMOS DE DIFUSIÓN DOCUMENTAL

Ahora bien, aunque parece que ambos servicios manejan lo mismo (novedades en contenido), funcionan en vías totalmente diferentes, ya que el servicio de DSI envía al usuario las novedades en contenidos agregados, de acuerdo con su perfil, previo registro en un sistema de información (observe que los datos

van de la biblioteca al usuario), mientras que en RSS el usuario se suscribe a un recurso de información que se amolda a su perfil, y mediante un lector de *feeds* (contenidos) se conecta automáticamente y va extrayendo y mostrándole al usuario las novedades aparecidas. Los flujos generados por ambos servicios se muestran a continuación (figura 5):



Como se observa, aunque ambas tecnologías han sido creadas para proporcionarle al usuario las últimas novedades en contenidos, sus mecanismos de funcionamiento son diferentes, incluidos los sistemas utilizados para ver, descargar y leer este contenido (cliente de correo vs. lectores de *feeds*): sin embargo, ambas funcionalidades ya se encuentran disponibles en la mayoría de los clientes de correo como Gmail, Microsoft Outlook (figura 6) o ThunderBird.



Debido al gran impulso y acogida del RSS, existe, para las unidades de información, una gran oportunidad de ofrecer nuevos servicios de difusión de contenidos a través de estos canales, para complementar así los servicios ofrecidos por la Diseminación Selectiva de Información. También se observa que las grandes empresas distribuidoras de bases de datos utilizan RSS y DSI para difundir sus contenidos de manera indistinta.

El uso del RSS para la presentación de resultados de búsqueda en bases de datos en línea es algo común. De esta manera, este servicio se convierte en una nueva variante del servicio de diseminación selectiva de información, que implica la creación de perfiles de consulta. Este mecanismo “reformula la manera de proporcionar servicios de alerta bibliográfica, que se han proveído, hasta hace poco, sólo mediante correo electrónico” (Canese, 2005).

CONVERTIR RSS EN DSI Y VICEVERSA

Existe la posibilidad de convertir los canales RSS en un servicio de Diseminación Selectiva de la Información, mediante el uso de un programa intermediario que se encargaría de administrar todas las distintas suscripciones RSS de un usuario, y las enviaría al correo personal de éste (o a algún otro medio que posea el usuario, por ejemplo, el teléfono móvil). De esta forma, cuando una persona se encuentra suscrita a algún canal, ya sea general o que filtra las novedades mediante alguna estrategia de búsqueda, no necesitaría ejecutar el lector de RSS para comprobar que existe alguna novedad, sino sólo esperar a que éstas le lleguen automática y directamente en cualquier medio.

Par llevar a cabo esta conversión de servicios existen aplicaciones como *Rmail* (<http://www.r-mail.org/>) o *Squeet* (<http://www.squeet.com/>), que revisan periódicamente un canal RSS y en el momento

en que se produce una actualización en el canal se envía un aviso de novedad o la noticia directamente al correo electrónico predefinido por el usuario. Asimismo, los canales RSS son utilizados por varias empresas que ofrecen servicios a teléfonos móviles y otros artefactos como los PDA. Es el caso de *Phone Feeds* (<http://www.phonefeeds.com>), *My Yahoo! Mobile RSS* (<http://mobile.yahoo.com>), *Lite Feeds* (<http://www.litefeeds.com>) o *FeedBeep* (<http://feedbeep.com>), el cual no envía las noticias directamente, sino que envía alertas SMS al teléfono o al *beeper* únicamente cuando los canales suscritos se actualizan.

Para transformar un servicio de Diseminación Selectiva de Información en un canal RSS, simplemente se debe ofrecer al usuario la dirección URL de un documento RSS de acceso único y personalizado, que tendrá los mismos contenidos que se le enviarían al usuario por DSI. En este caso, cuando el usuario quiera recibir las novedades, sólo tendrá que ejecutar el programa lector y acceder a esta dirección, donde se presentará un documento cuya creación será generalmente dinámica, y de acuerdo con el perfil del usuario.

ALCANCES FUTUROS DE LA DISEMINACIÓN DOCUMENTAL

Los usos potenciales para diseminar contenido son prácticamente infinitos. Cada día aparecen nuevos mecanismos y servicios que involucran alguna comunidad específica en la cual se pueden suministrar contenidos altamente segmentados que potenciarían los servicios de difusión. Adicionalmente, con el uso cada día mayor de herramientas tecnológicas como MSN, Skype, Google talk, Facebook, que manejan nuevos tipos de contenido (audio, videos en demanda, imágenes, *software*, Mods, Vrml, etc.), y el advenimiento de otras formas de alerta (contenidos directamente a los móviles/celulares), se espera un futuro dinámico y totalmente cambiante, que será una gran ventana de oportunidad para los profesionales en información de hoy y mañana.

BIBLIOGRAFÍA

- Amat, Noguera, N. (1978). *Técnicas documentales y fuentes de información*. Barcelona: Bibliograf, 485 p.
- Canese, K. (2005). *RSS feeds available from PubMed*. NLM Tech Bull 2005, 343. Disponible en: <http://www.nlm.nih.gov/pubs/techbull/tb.html>.
- Carr, R. *Information Dissemination Fundamentals*. Disponible en: <http://piper.ntua.gr/reports/infodis/doc0006.htm>.
- Castillo Blasco, L. (2004-2005). Notas del curso de Biblioteconomía: Tema 6. Difusión de la información. Segundo cuatrimestre. Disponible en: <http://www.uv.es/macass/T6.pdf>.
- Chacón Gutiérrez, I. (1995). La mediación documental. En *Cuadernos de documentación multimedia*, ISSN 1575-9733, N.º. 4, <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/reista/cuadern4/chacon.html>.
- Cobo, C. (2007). *Web 2.0: cambio de paradigma. Tecnologías del conocimiento*.
- Colaboradores de Wikipedia (2008). RSS [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=RSS&oldid=12453321>.
- Del Valle Gastaminza, F. (2000-2001). *Asignatura Documentación: Tema 4, La cadena Documental*. Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/tema4.htm>.
- Eito Brun, R. (1999). Knowledge Space: un portal hacia el conocimiento empresarial. *El profesional de la información* N.º 3, p. 31-37
- García Camarero, E. (1985, noviembre). *Sistemas automatizados de información y gestión de bibliotecas*. Transcripción de la ponencia presentada al I Congreso Iberoamericano de Informática y Documentación, Medellín, Colombia, del 5 al 9 de noviembre de 1985. Disponible en: <http://elgranerocomun.net/article28.html>.
- Gómez Dueñas, L. (2008). *Web 2.0, software social y alfabetización informacional*. Informe de Clase. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/archive/00012741/>.
- Gómez Dueñas, L. (2007, julio-diciembre). XML, la base de la interoperabilidad en los sistemas de información documental. En *Revista Códice*. Universidad de La Salle. Vol. 3 No 2.
- Guinchat, C. & Menou, M. (1990). Los servicios de difusión de información. En *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y documentación*. Madrid: Cindoc, Unesco.
- Harsch, M. (2003, julio-agosto). RSS: The next killer app for education. En *The Technology Source*. Disponible en: <http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2010>.
- Martínez Comeche, J. (1995). La difusión documental. En *Teoría de la información documental y de las instituciones documentales*. Madrid: Síntesis.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). Servicio BVSDE: Diseminación Selectiva de la Información. Disponible en: <http://www.cepis.ops-oms.org/sde/ops-sde/dsi.shtml>.
- Pérez Álvarez-Ossorio, J. R. (1988). Difusión y utilización de la información. En *Introducción a la información y documentación científica*. Madrid: Alhambra.
- Sánchez Tarragó N. (2007). Sindicación de contenidos con canales RSS: aplicaciones actuales y tendencias. *Acimed*, 15, (3). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci03307.htm.

- Santovenia Díaz J., Cañedo Andalia R., Rodríguez Perojo K., & Martín Díaz O. (2006). Really Simple Syndication: una tecnología para la disseminación selectiva de la información. *Acimed*, 14, (1). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_1_06/aci14106.htm.
- Serrano Cobos, J. (2004). Google, DSI y la sindicación de contenidos mediante rdf/rss. *El profesional de la Información*, 1.
- Silva, A. (2004, abril). RSS, informarse sin navegar. *Consumer*. Disponible en: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/04/01/98000.php>.
- Taylor, R.S. (1986). *Value added processes in information systems*. Norwood: Ablex Publishing Corporation.
- Valle Gastaminza, F. (1988). La difusión. En *Operaciones de la cadena documental*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (unidad didáctica, 104).